

La única forma de sobrevivir es con un cuento bien contado

Taller de radio “Cómo cubrir grandes eventos deportivos” en el marco del Primer Encuentro Internacional de Periodismo Deportivo. Medellín, del 17 al 19 de noviembre de 2009

Organizadores: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y Juegos Suramericanos

Relator: Juan Camilo Gallego Castro

Corrección de estilo: Jairo Echeverri García

Introducción

Periodistas de diferentes medios radiales de la ciudad de Medellín participaron en la Universidad de Medellín en el taller de radio con los periodistas Georgina Ruiz Sandoval y Hernán Peláez en el marco del Primer Encuentro Internacional de Periodismo Deportivo.

Georgina Ruiz, periodista de la cadena de televisión *Espn* y con amplia trayectoria en la radio, y Hernán Peláez, director del programa *La Luciérnaga* y reconocido por su labor en *Caracol Radio*, contaron sus experiencias sus medios de comunicación, analizaron algunos ejemplos de transmisiones deportivas e hicieron algunas sugerencias sobre cómo cubrir la información en los Juegos Suramericanos que se celebrarán en Medellín entre el 19 y el 30 de marzo de 2010.

Periodistas y presentadores de las emisoras radiales *Múnera Eastman*, *Caracol*, *RCN*, y canales de televisión como *Telaantioquia* y *Cosmovisión*, además de estudiantes de comunicación social, asistieron a estos dos talleres.

Cómo cubrir eventos deportivos, falencias y fortalezas de algunas transmisiones, y la crónica como principal herramienta de la radio en el cubrimiento de la información, fueron algunas temáticas que presentaron los ponentes y que luego discutieron con los asistentes, dejando claro que “el enriquecimiento uno lo tiene

en este tipo de seminario”, según lo dijo el narrador y periodista de *Teleantioquia* y *Múnera Eastman*, Luis Escobar.

Analizar el propio trabajo para mejorar

Georgina Ruiz Sandoval, periodista mexicana y especialista en ciclismo, atletismo, voleibol y fútbol americano de la cadena *Espn*, presentó a los asistentes algunos ejemplos de transmisiones deportivas para luego ser analizadas en conjunto.

La ponente mostró cómo algunos colegas de México hicieron transmisiones televisivas de natación, voleibol, atletismo y baloncesto en los Juegos Panamericanos que se disputaron en Río de Janeiro, Brasil.

Pese a que el taller era de radio, Georgina Ruiz enfatizó en la escasez de transmisiones deportivas diferentes al fútbol en la radio colombiana. Por eso, optó por mostrar otros ejemplos en un medio de comunicación diferente.

“Faltan datos, emotividad”, aseguró Georgina. En varios ejemplos los narradores no contaron quienes eran los deportistas que participaban en una competición y no describían qué color o número utilizaban para ser identificados por el televidente.

“Muchas veces no se explica de qué deportista se está hablando, ni el dorsal, el color, antecedentes, marcas”, y agregó, que “cuando uno llega tarde a una transmisión, uno quiere saber qué competencia se está escuchando”.

Los periodistas asistentes de más recorrido y experiencia en cadenas como *Caracol*, *RCN*, *Colmundo* y *Múnera Eastman* manifestaron su preocupación porque en ocasiones no se describe al oyente los colores, cifras y antecedentes de las competiciones y los atletas.

Guillermo Montoya, periodista de *Múnera Eastman* y reconocido por su programa “Buenos días deporte”, durante más de veinte años, contó que en carreras de atletismo como los 100 metros planos, donde se compite durante diez segundos, es muy difícil incluir muchas cifras por la escasez de tiempo, aunque reiteró que es importante entregarle al oyente los datos más importantes antes de iniciar la competencia, para que el oyente tenga conocimiento de quienes competirán y la importancia de los mismos.

Luego de mirar estos ejemplos, Georgina escuchó parte de la transmisión de un grupo de periodistas antioqueños en el Mundial de Patinaje en Haining, China.

Se escucharon algunos fragmentos de dicha emisión deportiva, y el grupo concluyó que es necesario reiterar al oyente del tema que se habla. Entregar datos, cifras e identificar colores, olores y sensaciones para que el radioescucha se sienta bien informado. “La única forma de sobrevivir en la radio es con un cuento bien contado”, manifestó Hernán Peláez.

“Ahora nos podemos dar cuenta que la forma de dar el contenido es más especializado que antes”, aseveró Georgina Ruiz

Qué debe saber el oyente

Antes de finalizar su presentación, Georgina dio varios puntos que pueden aportar para una buena transmisión deportiva:

- 1-En la radio es importante la reiteración.
- 2-El juego de voces le da matices a una transmisión.
- 3-Es bueno utilizar las cuñas en tiempos muertos.
- 4-Es importante dar antecedentes históricos, datos e ilustrar.
- 5-Describir detalles: instalaciones, presentación de los deportistas, equipos, descripción de emociones y mostrar las charlas entrenador-deportista.
- 6-Buscar el balance entre la descripción, la valoración y los adjetivos, recordar marcador y tiempo.
- 7-Es importante tener sonido ambiente para darle respiro a la transmisión.
- 8-En el cierre de la transmisión es importante recordar: marcador, máximos anotadores, hacer una nota de análisis y entrevistar a los protagonistas.

Un reto en Juegos Suramericanos

Hernán Peláez recordó y describió en su intervención muchas de las experiencias e historias que ha vivido como periodista en diferentes eventos deportivos como carreras ciclísticas y Mundiales de fútbol, pero enumeró, a su parecer, los

elementos que se deben tener en cuenta para transmitir unos juegos de la magnitud continental que acogerá Medellín.

“Hay que pensar cómo cubrir los Juegos Suramericanos. Si no se sabe de un deporte hay que buscar gente que nos ayude”, contó Peláez, luego de recordar que las justas deportivas tendrán 31 deportes diferentes por cubrir, lo que significa un reto para el periodismo local. “Por eso, en el evento es importante escoger a quienes nos pueden ayudar”, agregó.

Definir el público al que se está dirigido fue uno de los primeros puntos en los que enfatizó el experimentado periodista. Así como las estaciones de radio se diferencian por los gustos musicales de sus oyentes, en los Juegos Suramericanos hay que delimitar el público receptor de la información

“¿A qué generación y a qué público se va a dirigir la información en los Juegos Suramericanos? Hay que pensarlo”, aclaró.

En la conferencia también sugirió que hay que “establecer cada hora un resumen de noticias. Se necesita un editor para manejar la información puesto que las noticias y las competencias estarán activas casi las 24 horas del día. A cada momento llegarán noticias, datos, cifras, estadísticas, medallero general y premiación para los atletas vencedores, y ahí es donde un buen editor debe manejar la información y elegir entre lo más importante o no para el oyente.

Sin embargo, Hernán Peláez aclaró que el periodista de hoy debe mejorar muchos puntos de su preparación. “El periodista tiene hoy las cosas más fáciles, pero tiene que mejorar el léxico, el vocabulario. Tiene más acceso a información pero necesita más preparación”, sugirió, pues hay puntos importantes donde el periodista se debe preparar para poder informar. Conocer las reglas básicas de los deportes e informarse de los que saben, son algunas sugerencias.

Pero para poder informar bien hay que saberlo hacer. “El tipo de radio cree una noticia cuando se la cuentan bien. Dar muchos números y cifras es antirradial”, anotó Peláez. Una de las formas para hacer una buena narración es saber describir, saber contar, hacer crónica, puesto que “la radio tiene que prepararse para estar en el futuro y la única forma de sobrevivir es con un cuento bien contado”.

Se necesitan buenos narradores

“El narrador está en vía de extinción”, acotó Hernán Peláez a los periodistas asistentes.

Una de las razones, según el conferencista, son las mismas cuñas de publicidad, porque estas le han quitado espacio a los narradores, “perdieron aire”.

En “El Carrusel Deportivo” de Caracol, uno de los programas deportivos más reconocidos en el país, porque informa todos los domingos durante la tarde mientras transcurre la jornada futbolera en el país, los narradores tienen poco espacio, según contó Hernán Peláez. “Cuando alguno empieza a narrar, inmediatamente es interrumpido”.

Y la única forma en la que la radio puede sobrevivir, según lo había dicho antes Peláez, es con la crónica, con una forma diferente de contar historias y de presentar la información.

“Son los cuentos los que calan en la gente y en los Juegos Suramericanos se puede entretener. En eventos deportivos la radio debe ser un generador de información, entretención. La radio tiene la ventaja del antes y el después de la competencia. El chiste está en descubrir un evento”, aclaró.

A la larga, “lo único que nos puede defender en la radio es la crónica, por eso, hay que darle al oyente una historia a través de un hecho”, concluyó Hernán Peláez.